

## **Anlage 1: Beschreibung der Module**

**Studiengang:**

**Innovation Management**

**Abschluss:**

**Master of Arts**

**Beschreibung der Module**

**Pflichtmodule**

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>			<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III
Organizational Behaviour & Soft Skills			<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting
<b>Parameter:</b> MIM110		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b> <input type="checkbox"/>	<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Studienabschnitt:</b>			1. Studienjahr – A-Modul
<b>Empf. Semester:</b>			1. oder 2. Semester
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Veranstaltung Unternehmensführung			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b> Klausur (180 Minuten)
9	270	6	
<b>Qualifikationsziele:</b>	Die Studierenden sollen zum einen fundierte theoretische Kenntnisse über Individual- und Gruppenverhalten, organisatorische Designs, Business Ethik sowie Soft Skills erwerben. Zum anderen werden für die genannten Themen entsprechende praxisrelevante Methoden und Instrumente vermittelt.		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizational Behaviour &amp; Change Management</li> <li>- Cross Cultural Management, Negotiations &amp; Presentations</li> <li>- Business Ethics</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Sommersemester		

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Organizational Behaviour & Change Management		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Organizational Behaviour & Soft Skills		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting		
<b>Parameter:</b> MIM111		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung mit Übungen	1/3	3/90	deutsch
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Völker Prof. Dr. Schlander			
<b>Inhalte:</b>	Anhand von Vorlesungseinheiten und vertiefenden Übungen sollen aktuelle Probleme des OB dargestellt und Lösungsansätze präsentiert werden. Wesentliche Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Behaviour of Individuals</li> <li>- Behaviour of Groups</li> <li>- Organizational Designs</li> <li>- Leadership and Trust</li> <li>- Corporate culture</li> <li>- Managing MNEs</li> <li>- Managing SMEs</li> <li>- Managing Change</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Robbins, D.: Organizational Behaviour, 2001.</li> <li>- Francesco, A.M., Gold, B.A.: International Organizational Behaviour, 1998.</li> <li>- Carneall, C.: Managing Change in Organisations, 2003.</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Cross Cultural Management, Negotiations & Presentations		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Organizational Behaviour & Soft Skills		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting		
<b>Parameter:</b> MIM112		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesungen mit Übungen	1/3	3/90	engl./dt.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Ihle-Schmidt Dr. Möbius			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen zur Kommunikation und Verhandlung</li> <li>- Kommunikationstechniken</li> <li>- Präsentationstechniken</li> <li>- Kulturelle Differenzen und der Umgang damit im Management</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	Wird vom jeweils Lehrenden im Hinblick auf die Hausarbeit festgelegt.			

# Veranstaltungs- beschreibung

<b>Veranstaltungstitel:</b> Business Ethics		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Organizational Behaviour & Soft Skills		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting		
<b>Parameter:</b> MIM113		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Übungen	1/3	3/90	deutsch
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Kals Prof. Dr. Thomaschewski LB			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftstheorie und Wirtschaftsethik</li> <li>• Ethische Systeme im Vergleich (Neoklassik, kommunikative Ethik, Religionen usw.)</li> <li>• Die Rolle der Unternehmen im (neo-)klassischen Wettbewerbssystem</li> <li>• Verankerung von ethischen Normen in der Organisationen</li> <li>• Der Umgang mit moralischen Dilemmata in verantwortlichen Positionen</li> <li>• Corporate Social Responsibility</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lay, Rupert: Ethik für Manager, Düsseldorf u.a. 1987</li> <li>• Malachowski, Alan (Hrsg.): Business Ethics: Critical Perspective on Business and Management, London u.a., 2001, 4 Bände</li> <li>• Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik der Marktwirtschaft, Stuttgart u.a. 2002</li> </ul>			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>			<b>Fachbereich:</b> FB I
Project & Process Management			<b>Studiengang:</b> Innovation Management
<b>Parameter:</b> MIM120		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>
<b>Studienabschnitt:</b>			1. Studienjahr – A-Modul
<b>Empf. Semester:</b>			1. oder 2. Semester
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Mathematik- und Statistikkennntnisse aus dem Erststudium			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>
<b>Credits:</b>	<b>Workload</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b> Klausur (120 Minuten) + Seminar
9	270	6	
<b>Qualifikationsziele:</b>	Das operative Management von Projekten und Prozessen ist von zentraler Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Die entsprechenden Konzepte und Methoden werden in Theorie und Praxis vermittelt.		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Project Management</li> <li>▪ Process &amp; Quality Management</li> <li>▪ Exercises &amp; Cases in Project &amp; Process Management</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Sommersemester		

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Project Management		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Project & Process Management		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM121		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>  Höhere Mathematik, Grundlagen in ABWL und VWL, gute englischkenntnisse		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Seminare, Vorlesung, Simulationsstu- dien	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Jakobi LB			
<b>Inhalte:</b>	Intrinsic nature of project management; controlling and supervisory functions in R&D driven companies; special focus is put on international cooperative projects and complex logistical requirements.			
<b>Literatur:</b>	H. Kerzner: Project Management Jakobi: New Aspects in Logistics and Project Management (CD)			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Process & Quality Management		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Project & Process Management		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM122		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
Mathematik- und Statistikkennntnisse aus dem Erststudium				
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	1/3	3 / 90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Jakobi LB			
<b>Inhalte:</b>	Design and logistical workflow especially of production processes; continuous, semi-continuous and batch processes; concepts, instruments and implementation of quality concepts. Total quality and 6-sigma concepts			
<b>Literatur:</b>	Scriptum and Joseph S. Martinich Production and Operations Management John Wiley&Sons			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b>		<b>Fachbereich:</b> FB I		
Exercises & Cases in Project & Process Management		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Modulzugehörigkeit:</b>				
Project & Process Management		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Parameter:</b> MIM123		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem Erststudium		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Übungen und Fallstudien	1/3 (Seminar)	3 / 90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Jakobi			
<b>Inhalte:</b>	Calculation exercises for part I and II ; logistics of processes, design of production processes, inventory and distribution, network planning, linear programming, waiting lines, decision trees.			
<b>Literatur:</b>	Anderson, Sweeney, Williams Quantitative Methods for Business South Western College Publishing			

# Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung:</b>  New Product Marketing			<b>Fachbereich:</b> FB I
			<b>Studiengang:</b> Innovation Management
<b>Parameter:</b> MIM130			<b>Abschluss:</b> Master of Arts
<b>Pflichtmodul:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b>	<input type="checkbox"/>
			<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>
<b>Studienabschnitt:</b>			1. Studienjahr – A-Modul
<b>Empf. Semester:</b>			1. oder 2. Semester
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Basiskenntnisse im Marketing			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b>  Klausur (120 Minuten) und Seminar
9	270	6	
<b>Qualifikationsziele:</b>	<p>Die zentralen Ansätze Instrumente und Systeme werden über Vorlesungen und Praxisfälle präsentiert um</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationen zu erkennen, zu definieren und zu entwickeln</li> <li>• Innovationen und deren Potentiale im Abgleich von Nachfrage, Wettbewerb, Wirtschaftlichkeit zu beurteilen</li> <li>• Innovationen erfolgreich zu positionieren und am Markt einzuführen</li> <li>• Innovationen über die Gestaltung von Prozessen, Strukturen, Systemen, den richtigen Einsatz von Menschen, zu managen.</li> </ul> <p>Dies bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sich das erforderliche Fach- und Managementwissen anzueignen um verantwortungsvolle Positionen im Marketing, Marktforschung, Forschung etc., aber auch im General Management zu übernehmen</p>		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ New Product Marketing</li> <li>▪ Special Issues in Marketing</li> <li>▪ Exercises &amp; Cases in Marketing</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Sommersemester		

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> New Product Marketing		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> New Product Marketing		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM131		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basiskenntnisse im Marketing		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil::</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	1/3	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Thomaschewski Prof. Dr. Schlander Prof. Dr. Jakobi			
<b>Inhalte:</b>	<p>Die wesentlichen Grundlagen und Grundkonzepte des modernen Marketing mit den Wertangeboten für Kunden, mit dem Managen von Kundenbeziehungen, mit den Funktionen und Prozessen in der Organisation werden dargestellt. Auf dieser Basis werden die speziellen Anforderungen und Notwendigkeiten des Marketing für neue Produkte und Dienstleistungen insbesondere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung des Innovationsprozesses</li> <li>• Bewertung von Projekten, Wirtschaftlichkeiten</li> <li>• Umsetzung von Innovationen in Markterfolge</li> <li>• Steuerung und Controlling des Innovationsprogramms vermittelt.</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<p>Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Friedhelm Bliemel: Marketing Management 2007, Pearson Studium Christian Homburg, Harley Krohmer: Marketing Management 2005 Gabler Verlag Heinz Kurt Wahren: Erfolgsfaktor Innovation 2004 Springer Verlag Manfred König, Rainer Völker: Innovationsmanagement 2002 Hanser Verlag</p>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Special Issues in New Product Marketing		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> New Product Marketing		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM132		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Erweiterte Kenntnisse im Marketing		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung & Fallstudien	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Schlander Prof. Dr. Thomaschewski Prof. Dr. Jakobi			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• How to develop new and innovative ideas</li> <li>• How to position and to launch innovative products and services</li> <li>• How to commercialize Innovation</li> <li>• How to steer and manage Innovation in particular...</li> </ul> <p>Customer Preferences, conjoint analysis, international pricing strategies, product life cycle management, the role of customers in innovation processes, sales force effectiveness, Innovation Balanced Score Cards.</p>			
<b>Literatur:</b>	<p>P. Kotler, K.L.Keller: Marketing Management 2006 Pearson Studium (english version) Walker, Boyd, Larreche: Marketing Strategy 1999 Ingram et al. : Sales Management (Analysis and Decision Making), 2004 W. Keagan, B. Schlegelmilch: Global Marketing Management, Prentice Hall 200 ( english version)</p>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b>		<b>Fachbereich:</b> FB I		
Exercises & Cases in Marketing		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM133		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Special Issues in New Product Marketing, Advanced Project Valuation Performance Measurement, Change Management		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr /WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Fallstudien- Seminar	1/3 (Seminar)	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Schlander Prof. Dr. Jakobi Prof. Dr. Thomaschewski			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Übungen, Fallstudien und Exkursionen für New Product Marketing und Special Issues in New Product Marketing</li> <li>• Fallstudien werden in Teams bearbeitet und vorgetragen</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudien-Literatur</li> <li>• Literatur der beiden parallelen Veranstaltungen dieses Moduls</li> </ul>			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>			<b>Fachbereich:</b> FB I
Managerial Decision Making I			<b>Studiengang:</b> Innovation Management
<b>Parameter:</b> MIM150		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>Wahlmodul:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Studienabschnitt:</b>			1. Studienjahr
<b>Empf. Semester:</b>			A-Modul
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b>
3	900	2	
<b>Qualifikationsziele:</b>	Das Modul Managerial Decision Making I stellt die zentralen Entscheide über Geschäftsfelder und Technologie-/Innovationsstrategien in den Mittelpunkt. Die Studierenden erhalten detaillierte theoretische Kenntnisse über moderne Konzepte und Techniken. Diese Konzepte und Techniken werden in Praxisfällen beispielhaft angewendet.		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	- Strategic Management		
<b>Angebotsfrequenz</b>	jedes Sommersemester		

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Strategic Management		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Managerial Decision Making I		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM151		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	60 Minuten	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Schländer Prof. Dr. Thomaschewski			
<b>Inhalte:</b>	Grundlagen des strategischen Management; Unternehmensziele und Strategiewahl, Geschäftsfeldanalyse und Portfoliomanagement; theoretische und empirische Grundlagen, praxisnahe Fallstudien			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H. Mintzberg, J. Lampel, et al. The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases. 2003</li> <li>• G. Johnson, K. Scholes: Exploring Corporate Strategy – Text and Cases. 2002</li> <li>• R.M. Grant: Contemporary Strategy Analysis – Concepts, Techniques, Applications. 2002</li> <li>• R.M. Grant, K.E. Neupert: Cases in Contemporary Strategy Analysis. 2003</li> </ul>			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>			<b>Fachbereich:</b> FB I		
Managerial Decision Making II			<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM250			<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Pflichtmodul:</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Schwerpunktmodul:</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Studienabschnitt:</b>			1. Studienjahr		
<b>Empf. Semester:</b>			B-Modul		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b>		
3	900	2			
<b>Qualifikationsziele:</b>	Das Modul Managerial Decision Making I stellt die zentralen Entscheide über Geschäftsfelder und Technologie-/Innovationsstrategien in den Mittelpunkt. Die Studierenden erhalten detaillierte theoretische Kenntnisse über moderne Konzepte und Techniken. Diese Konzepte und Techniken werden in Praxisfällen beispielhaft angewendet.				
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	- Technology Management				
<b>Angebotsfrequenz</b>	jedes Wintersemester				

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Technology Management		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Managerial Decision Making II		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM252		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	60 Minuten	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Jakobi			
<b>Inhalte:</b>	Management von Chancen und Risiken Patentstrategien Technologiecluster F&E Portfolios & Fallstudien			
<b>Literatur:</b>	R. Jakobi RI-CH Konzept R. Jakobi Skript beides CDR			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>			<b>Fachbereich:</b> FB I
Managerial Decision Making III			<b>Studiengang:</b> Innovation Management
<b>Parameter:</b> MIM350		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b> <input type="checkbox"/>	<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Studienabschnitt:</b>			2. Studienjahr
<b>Empf. Semester:</b>			3. Semester
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b>
3	900	2	
<b>Qualifikationsziele:</b>	Das Modul Managerial Decision Making III stellt die zentralen Entscheide über Geschäftsfelder und Technologien in den Mittelpunkt. Die Studierenden erhalten detaillierte theoretische Kenntnisse über moderne Konzepte und Techniken. Diese Konzepte und Techniken werden in Praxisfällen beispielhaft angewendet.		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	- Exercises & Cases in Decision Making		
<b>Angebotsfrequenz</b>	jedes Semester		

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Exercises & Cases in Decision Making		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Managerial Decision Making III		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM353		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Strategic Management Technology Management		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Seminar	Seminar	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Schlander			
<b>Inhalte:</b>	Anhand verschiedener Fallstudien werden typische reale Entscheidungssituationen und –prozesse analysiert, alternative Lösungen und Vorgehensweisen erarbeitet und miteinander verglichen; die Analyse und die Präsentation erfolgt im Wesentlichen über Gruppenarbeiten.			
<b>Literatur:</b>	<p>Literaturquellen in Abhängigkeit von jeweils aktuellen Fallstudienthemen</p> <p>wie zum Beispiel: Eisenführ et al. (Hrsg.): Fallstudien zu rationalem Entscheiden, 2001 P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis for Management Judgment. 2004</p> <p>Weitere Literaturempfehlung: R.L. Keeney, H. Raiffa: Decisions with Multiple Objectives. 1993</p>			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III	
Project Valuation & Performance Measurement		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting	
<b>Parameter:</b> MIM210		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Wahlpflichtmodul:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Studienabschnitt:</b>		1. Studienjahr – B-Modul	
<b>Empf. Semester:</b>		1. oder 2. Semester	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Mathematik und Statistik, Einführung Investition und Unternehmensführung, Einführung Controlling, Einführung Projektmanagement		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>	
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b>
9	270	6	Klausur (120 Minuten), Fallstudien-Seminar
<b>Qualifikationsziele:</b>	<p>Gerade Absolventen dieses Studiengangs sollen später über zentrale Projekte mitentscheiden. Um solche Entscheidungen auf einer adäquaten Basis zu treffen, sind die Projekte zu bewerten. Deshalb ist es erforderlich, dass die Studierenden befähigt werden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in Situationen mit unterschiedlicher Informationslage und Risiko die jeweils adäquate Bewertungstechnik auszuwählen und anzuwenden</li> <li>• nach der Entscheidung den Erfolg durch Performance Measurement Systeme auf operativer und finanzieller Ebene sicherzustellen</li> </ul>		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced Project Valuation</li> <li>• Performance Measurement</li> <li>• Exercises &amp; Cases in Project Valuation &amp; Performance Measurement</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Wintersemester		

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Advanced Project Valuation		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Project Valuation & Performance Measurement		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM211		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Einführung Unternehmensführung, Projektmanagement, Investitionsrechnung, Mathematik und Statistik		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Übung	1/3	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Selchert			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Challenges of project valuation</li> <li>• Politics of project valuation</li> <li>• Advanced information assessment techniques</li> <li>• Project value driver metrics</li> <li>• Decision tree analysis and simulation</li> <li>• Real options</li> <li>• Portfolio valuation</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amram, Martha and Nalin Kulatilaka, Real Options, Boston, 1999</li> <li>• Boer, F. Peter, The Valuation of Technology, New York, 1999</li> <li>• Copeland, Tom, Tim Koller, and Jack Murrin, Valuation, 2<sup>nd</sup> ed., New York, 1995</li> <li>• Copeland, Tom and Vladimir Antikarov, Real Options, New York, 2001</li> <li>• Gardner, Christopher, The Valuation of Information Technology, New York, 2000</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung

<b>Veranstaltungstitel:</b> Performance Measurement			<b>Fachbereich:</b> FB I	
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Project Valuation & Performance Measurement			<b>Studiengang:</b> Innovation Management	
<b>Parameter:</b> MIM212			<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Einführung Controlling			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>	
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Übungen	1/3	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Seufert			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul 1: Grundlagen Performance Measurement and Management I (Reading: Measures that drive Performance)</li> <li>• Modul 2: Grundlagen Measurement and Management II - IT als Enabler</li> <li>• Modul 3: Customer Insight</li> <li>• Modul 4: Process Excellence</li> <li>• Modul 5: Innovation</li> <li>• Modul 6: Integrations Case</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesungsunterlagen</li> <li>• Readings and Cases: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reading: Measures that drive Performance</li> <li>• Reading: Customer Insight</li> <li>• Reading Strategy and the Internet</li> <li>• Reading Web 2.0</li> <li>• Case Doubleclick</li> <li>• Case Harrahs</li> <li>• Case Continental Airline</li> <li>• Case Google</li> <li>• Case Microsoft</li> <li>• Podcast Real-Time BI</li> </ul> </li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b>		<b>Fachbereich:</b> FB I		
Exercises & Cases Project Valuation & Performance Measurement		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b>	MIM213	<b>Abschluss</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Advanced Project Valuation Performance Measurement		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr/WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Fallstudien-Seminar	1/3 (Seminar)	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Seufert LB			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von fundierten Kenntnissen und Praxisbeispielen im Bereich: Management, Management Informationssysteme, Projekt Management &amp; Valuation</li> <li>• Übungen und Fallstudien für Advanced Project Valuation</li> <li>• Übungen und Fallstudien für Performance Measurement</li> <li>• Fallstudien zum Teil als individuelle Leistungen, zum Teil in Teams bearbeitet, vorgetragen und bewertet</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudien-Literatur</li> <li>• Literaturverzeichnis</li> </ul>			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III	
Business Information & Knowledge Management		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting	
<b>Parameter:</b> MIM220		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b> <input type="checkbox"/>	<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Studienabschnitt:</b>		1. Studienjahr – B-Modul	
<b>Empf. Semester:</b>		1. oder 2. Semester	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Grundlagen Informationsmanagement Grundlagen ERP-Systeme (SAP) Grundlagen Controlling Grundlagen Unternehmensführung		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>	
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b> Klausur (120 Minuten) und Projektarbeit
9	270	6	
<b>Qualifikationsziele:</b>	Die Wandlung von Unternehmen in Organisationen findet mit zunehmender Geschwindigkeit statt. Die Veranstaltung setzt sich aus einer ganzheitlichen Management-Perspektive mit Business-Intelligence und Wissensmanagement auseinander.		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Intelligence</li> <li>• Knowledge Management</li> <li>• Exercises &amp; Cases in Business Intelligence &amp; Knowledge Management</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Wintersemester		

# Veranstaltungs- beschreibung

<b>Veranstaltungstitel:</b> Business Intelligence		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Business Information & Knowledge Management		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting		
<b>Parameter:</b> MIM221		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Grundlagen Informationsmanagement Grundlagen ERP-Systeme (SAP) Grundlagen Controlling Grundlagen Unternehmensführung		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	1/3	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Seufert			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation: Foundation on IT-Support for Decision Making</li> <li>• Landscape: Overview Management Support Systems</li> <li>• State-of-the Art: Business Intelligence - Strategy –Processes- IT</li> <li>• Case Studies on Business Intelligence in practice</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gluchowski, Peter; Gabriel, Roland; Chamoni, Peter: Management Support Systeme : computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte u. Entscheidungsträger, Springer, 1997</li> <li>• Chamoni, Peter; Gluchowski, Peter: Analytische Informationssysteme : data warehouse, on-line analytical processing, data mining, Springer, 1998.</li> <li>• Maur, Eitel von: Data Warehouse Management : das St. Galler Konzept zur ganzheitlichen Gestaltung der Informationslogistik Springer, 2003</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Knowledge Management		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Business Information & Knowledge Management		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting		
<b>Parameter:</b> MIM222		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	1/3	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Müller			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation und Barrieren für Wissensmanagement</li> <li>• Theoretische Grundlagen des WM</li> <li>• Wissenidentifikation, -bewahrung und -verteilung</li> <li>• (Web-) Technologien für WM</li> <li>• Organisationales Lernen und Lernende Organisationen</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nonaka, I.; Takeuchi, H.: The Knowledge-Creating Company.</li> <li>• Davenport, Th.; Prusak, L.: Working Knowledge.</li> <li>• Davenport, T.; Probst, G.: Knowledge Management Case Book.</li> <li>• O'Dell, C.; Grayson, C.J.: If only we knew what we know.</li> <li>• North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung.</li> <li>• Probst, G. et al: Wissen managen.</li> <li>• Pellegrini, T.; Blumauer, A. (Hrsg.): Semantic Web.</li> <li>• Prange, Ch.: Organisationales Lernen und Wissensmanagement.</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b>				
Exercises & Cases in Business Intelligence & Knowledge Management		<b>Fachbereich:</b>	FB I und FB III	
<b>Modulzugehörigkeit:</b>				
Business Information & Knowledge Management		<b>Studiengang:</b>	Innovation Management / Information Management and Consulting	
<b>Parameter:</b>	MIM223	<b>Abschluss:</b>	Master of Arts	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
- Business Intelligence - Knowledge Management				
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform</b>	<b>Prüfungsanteil</b>	<b>Cr / Wl:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Seminar	1/3 (Projektarbeit)	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Freyburger			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementierung/ Case Studies mit business intelligence tools (z.B. SAP Business Intelligence, Open Source Business Intelligence wie z.B. Pentaho or Jasper)</li> <li>• Case studies hinsichtlich Modellierung, ETL, Reporting und Unternehmensplanung</li> <li>• Spezialthemen (z.B. MDX, Dashboards, spezielle Reporting Tools)</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	Projektabhängig			

# Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung:</b>		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III	
IT Strategy		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting	
<b>Parameter:</b> MIM230		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>Wahlmodul:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Studienabschnitt:</b>		1. Studienjahr – B-Modul	
<b>Empf. Semester:</b>		1. oder 2. Semester	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>	
Grundlagen Zivilrecht Einführung Unternehmensführung Einführung Marketing E-Business -Technologien Einführung Logistik/Produktion/Einkauf Grundkenntnisse ERP			
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b>
9	270	6	Klausur (120 Minuten) + Seminar
<b>Qualifikationsziele:</b>	Das Modul „IT Strategy“ soll die Studierenden befähigen, Geschäftsmöglichkeiten durch Informationstechnologie zu erkennen und erfolgreich zu realisieren. Dazu sollen die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Funktionsweise und Erfolgsfaktoren IT-gestützter Geschäftsmodelle entlang der Wertschöpfungskette kennenlernen</li> <li>• mit den rechtlichen Rahmenbedingungen und Möglichkeiten speziell im IT Umfeld vertraut gemacht werden</li> </ul>		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Commerce Management</li> <li>• E-Logistics Management</li> <li>• Internet Law</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Wintersemester		

# Veranstaltungs- beschreibung

<b>Veranstaltungstitel:</b> E-Commerce Management		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> IT Strategy		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting		
<b>Parameter:</b> MIM231		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Einführung Marketing Einführung Unternehmensführung E-Business Technologien		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Fallstudien	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Selchert			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Network economics</li> <li>• Value-added through IT</li> <li>• E-Marketing</li> <li>• Web-shops</li> <li>• Portals and P2P (Web 2.0)</li> <li>• Customer Relationship Management</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deise, Martin V., Conrad Nowikow, Patrick King, Amy Wright, Executive's Guide to E-Business - From Tactics to Strategy, New York, 2000</li> <li>• Earle, Nick and Peter Keen, From .com to .profit - Inventing Business Models that deliver value and profit, San Francisco, 2000</li> <li>• Hagel, John III and Marc Singer, Net Worth - Shaping Markets When Customers Make the Rules, Boston, 1999</li> <li>• Kalakota, Ravi and Marcia Robinson, e-Business 2.0 - Roadmap for Success, Boston, 2001</li> <li>• Kelly, Kevin, New Rules for the New Economy - 10 Radical Strategies for a Connected World, New York, 1998</li> <li>• Rayport, Jeffrey F. and Bernard J. Jaworski, e-Commerce, New York, 2001</li> <li>• Selchert, Martin, CFROI of Customer Relationship Management, Sternenfels, 2003</li> <li>• Sindell, Kathleen, Loyalty Marketing, Chicago, 2000</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> E-Logistics Management		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> IT Strategy		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting		
<b>Parameter:</b> MIM232		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> E-Business Technologien Einführung Logistik/Produktion/Einkauf Grundkenntnisse ERP		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Seminar / Vorlesung	1/3 (Seminar)	3/90	deutsch
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Selchert Prof. Dr. Gissel			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien der Wertschöpfung in E-Logistik</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Supplier Relationship Management</li> <li>• E-Procurement</li> <li>• Zukünftige Geschäftsmodelle in der E-Logistik (Mobiles Flottenmgmt., RFID etc.)</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kalakota, Ravi and Marcia Robinson, e-Business 2.0 - Roadmap for Success, Boston, 2001</li> <li>• Simchi-Levi, David, Philip Kaminsky, Edith Simchi-Levi, Designing and Managing the Supply Chain, New York, 2000</li> <li>• Neef, Dale, E-Procurement: From Strategy to Implementation, London, 2001</li> <li>• Leenders, Fearon, Flynn, Johnson, Purchasing &amp; Supply Management, 12<sup>th</sup> ed., New York, 2001</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Internet Law		<b>Fachbereich:</b> FB I und FB III		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> IT Strategy		<b>Studiengang:</b> Innovation Management / Information Management and Consulting		
<b>Parameter:</b> MIM233		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen Zivilrecht		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	1/3	3/90	deutsch
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Baumann			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Electronic Commerce</li> <li>• Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht</li> <li>• Urheberrechtsschutz</li> <li>• Haftungsfragen</li> <li>• Datenschutzrecht</li> <li>• Internationale Aspekte</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoeren/Sieber (Hrsg.), Multimedia-Recht</li> <li>• Hoeren, Thomas, Grundzüge des Internetrechts</li> <li>• Steckler, Brunhilde, Grundzüge des IT-Rechts</li> <li>• Eichhorn, Bert, Internet-Recht</li> <li>• Strömer, Tobias, Online-Recht</li> <li>• Boehme-Neßler, Volker, internetrecht.com</li> <li>• Gesetzessammlung IT- und Computerrecht (Beck-Texte im dtv) in der jeweils aktuellen Auflage</li> </ul>			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>			<b>Fachbereich:</b>	FB I	
Corporate Finance			<b>Studiengang:</b>	Innovation Management/ Controlling	
<b>Parameter:</b>			<b>Abschluss:</b>	Master of Arts	
MIM310					
<b>Pflichtmodul:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Wahlmodul:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Studienabschnitt:</b>			2. Studienjahr		
<b>Empf. Semester:</b>			3. Semester –C-Modul		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Investition und Finanzierung Wertorientierte Unternehmensführung			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b>		
9	270	6	Klausur (120 Minuten) und Seminarnote		
<b>Qualifikationsziele:</b>	Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung Life Cycle Financing sowohl vertiefende Kenntnisse in den Bereichen Finanzierung von international tätigen etablierten Unternehmen als auch von jungen Unternehmen erhalten. Die Veranstaltung Financial Management soll den Studierenden ermöglichen, die zentralen Elemente der finanziellen Unternehmenssteuerung kennen zu lernen.				
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Life Cycle Financing</li> <li>• Financial Management</li> <li>• Exercises &amp; Cases in Corporate Finance</li> </ul>				
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Semester				

# Veranstaltungs- beschreibung

<b>Veranstaltungstitel:</b> Life Cycle Financing		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Corporate Finance		<b>Studiengang:</b> Innovation Management/ Controlling		
<b>Parameter:</b> MIM311		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Investition und Finanzierung Wertorientierte Unternehmensführung		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil</b>	<b>Cr/WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Übungen	1/3	3/90	deutsch oder englisch
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Jakobi LB			
<b>Inhalte:</b>	<p>Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebensphasentypische Finanzierungskonzepte wie Seed Money, VC, IPO, Buyouts etc. im Detail</li> <li>• M&amp;A-Formen</li> <li>• Wichtige Methoden und Instrumente: Business-Pläne, Due Diligence, Bewertungsformen für Firmen und Firmenteile etc.</li> </ul> <p>Übungen: In den Übungen sollen die Studierenden anhand von Fällen Businesspläne erstellen, Unternehmen bewerten, Finanzierungsalternativen evaluieren und M&amp;A-Projekte kennenlernen.</p>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betsch, O., Groh, A., Lohmann, L.: Corporate Finance: Unternehmensbewertung, M&amp;A und innovative Kapitalmarktfinanzierung, München 2000.</li> </ul> <p>Sowie in Abhängigkeit von den jeweiligen Fallstudien.</p>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Financial Management		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Corporate Finance		<b>Studiengang:</b> Innovation Management/ Controlling		
<b>Parameter:</b> MIM312		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Investition und Finanzierung Wertorientierte Unternehmensführung		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil</b>	<b>Cr/WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Übungen	1/3	3/90	deutsch oder englisch
<b>Lehrende(r):</b>	LB			
<b>Inhalte:</b>	Investitionsrechnung, Cash-Flow, Rendite, ROI, Sensitivitätsrechnung, Mezzanine-Finanzierung, Going Public, Anleihen; Import- Exportgeschäfte, Akkreditive, SWAPS, Leasing, Franchising, Factoring			
<b>Literatur:</b>	Brealy, Myers, Allen; Corporate Finance; McGraw Hill; Int. Ed. 2006			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Exercises & Cases in Corporate Finance		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Corporate Finance		<b>Studiengang:</b> Innovation Management/ Controlling		
<b>Parameter:</b> MIM313		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Veranstaltung Finanzierung		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr/WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Semiar	1/3 (Seminar)	3/90	deutsch oder englisch
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Jakobi LB			
<b>Inhalte:</b>	<p>Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Typische Bewertungsmodelle für Investitionen anhand verschiedener Rechenmodelle und Szenarien</li> <li>• Übliche Formen zur Mittelbeschaffung</li> <li>• Massnahmen bei Liquiditätsproblemen</li> </ul> <p>Übungen: In den Übungen sollen die Studierenden anhand von Fällen Investitionspläne erstellen und diese bewerten, Ferner sollen sie kurz- und langfristige Finanzmittelbeschaffung erlernen</p>			
<b>Literatur:</b>	Brealy, Myers, Allen; Corporate Finance; McGraw Hill; Int. Ed. 2006			

## **Schwerpunktmodule / Major Modules**

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>			<b>Fachbereich:</b> FB I
Pharmaceutical & Related Industries			<b>Studiengang:</b> Innovation Management
<b>Parameter:</b> MIM320		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b> <input type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Studienabschnitt:</b>			2. Studienjahr
<b>Empf. Semester:</b>			3. Semester – C-Modul
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b> Klausur (120 Minuten)
9	270	6	
<b>Qualifikationsziele:</b>	Die Studierenden sollen die wesentlichen Problemgebiete und spezifischen Herausforderungen der pharmazeutischen und Medizinprodukte-Industrie kennenlernen. Vor allem zentrale Gestaltungsfelder wie marktorientiertes Innovationsmanagement und Werttreiber sowie daraus ableitbare Gestaltungsansätze und -methoden sollen vermittelt werden.		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Health Care Markets</li> <li>▪ Strategic Health Economics</li> <li>▪ Legal Environment</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Semester		

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Health Care Markets		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Pharmaceutical & Related Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM321		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Schlander			
<b>Inhalte:</b>	International health care systems, players and flow of funds, new product reimbursement systems, international health care reform, pharmaceutical industry structure, markets for pharmaceuticals, markets for devices & equipment, pharmaceutical R&D, regulatory requirements, fundamentals of epidemiology, evidence-based medicine and health technology assessments.			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S.O. Schweitzer: Pharmaceutical Economics and Policy. 1997</li> <li>• Th. Getzen: Health Economics and Financing. 2007</li> <li>• J. Puig-Junoy (ed.): The Public Financing of Pharmaceuticals. 2005</li> </ul> <p>Weitere empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B. Spilker: Multinational Pharmaceutical Companies – Principles and Practices, 1994;</li> <li>• Lonsert et al (ed.): Handbuch Pharma-Management (Bd. 1 &amp; 2), 1995;</li> <li>• W. Wieners (ed.): Global Health Care Markets, 2001;</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Strategic Health Economics		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Pharmaceutical & Related Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM322		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Schlander			
<b>Inhalte:</b>	Market failures in health care; theoretical foundations of H.E.; basic types of H.E. analyses; cost analysis; cost-effectiveness analysis; modeling approaches; cost-utility analysis; health-related quality of life; cost-benefit analysis; international guidelines; real-world application of H.E.; H.E. and product development			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.F. Drummond et al.: Methods for the Economic Evaluation of Health care Programmes, 2007</li> <li>• M.F. Drummond, A. McGuire: Economic Evaluation in Health Care: Merging Theory with Practice. 2001.</li> </ul> <p>Weitere Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• M. Schlander: The Contribution of Health Economics to Market-Oriented Pharmaceutical Research and Development, 1998.</li> <li>• M. Schlander: Health Technology Assessments by the National Institute for Health and Clinical Excellence. 2007.</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Legal Environment		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Pharmaceutical & Related Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM323		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen Recht		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Übungen	1/3	3/90	Deutsch/engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Hanika			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationales Wirtschaftsrecht (Internationales Gesellschafts- und Privatrecht)</li> <li>• Europarecht</li> <li>• Arzneimittel und Recht in Europa und in Deutschland</li> <li>• Europäisches Zulassungssystem für Arzneimittel und Parallelhandel</li> <li>• Patentrecht</li> <li>• Urheberrecht</li> <li>• Medizinproduktegesetz</li> <li>• Heilmittelwerbeengesetz</li> <li>• Datenschutz</li> <li>• Patientenrechte</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht, München</li> <li>• Loibl, Helmut, Europarecht, Köln</li> <li>• Blasius/Cranz, Arzneimittel und Recht in Europa, Stuttgart</li> <li>• Blasius/Müller-Römer/Fischer, Arzneimittel und Recht in Deutschland, Stuttgart</li> <li>• Schorn, Medizinproduktegesetz, Stuttgart</li> <li>• Auer-Reinsdorff/Brandenburg, Urheberrecht, Berlin (jeweils in der aktuell geltenden Fassung)</li> </ul>			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>		<b>Fachbereich:</b> FB I	
Chemical & Related Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management	
<b>Parameter:</b> MIM330		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b> <input type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Studienabschnitt:</b>		2. Studienjahr	
<b>Empf. Semester:</b>		3. Semester – C-Modul	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Grundkenntnisse in Allgemeiner BWL und VWL		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>	
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b> Klausur (120 Minuten), kann auch in Form einer kurzen Fallstudie erfolgen
9	270	6	
<b>Qualifikationsziele:</b>	Die Studierenden sollen wesentliche Problemgebiete der chemischen und verwandter Industrien kennen lernen. Vor allem zentrale Gestaltungsfelder wie SCM und Innovationsmanagement sowie entsprechende Gestaltungsansätze und -methoden dieser Industrien sollen vermittelt werden.		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chemical Industries</li> <li>▪ Biotech Industries</li> <li>▪ Exercises &amp; Cases in Chemical &amp; Related Industries</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Semester		

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Chemical Industries		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Chemical & Related Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM331		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Grundkenntnisse in Allgemeiner BWL und VWL		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Seminare, Vorlesungen, Simulationsstudien	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Jakobi			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historical development in the chemical industries</li> <li>- Oil and Energy Policies in OPEC</li> <li>- Macroeconomic interdependence of supply industries</li> <li>- Industry Structure and infra structure</li> <li>- EU Chemical Policy (REACH), safety and environment</li> <li>- Environmental Issues</li> <li>- Waste Management and Recycling</li> <li>- Risk Management in chemical industries</li> <li>- Supply Networks and logistics</li> <li>- Diversification-Concentration processes</li> <li>- J.V. and M&amp;A'S</li> <li>- Globalization Effects, emerging markets</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	Firmen- und Verbandsberichte, Internnationale Wirtschaftspresse; R. Jakobi: Management and Strategies in the Chemical and Lifescience Industries (Skript)			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Biotech Industries		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Chemical & Related Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM332		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Allgemeiner BWL und VWL		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Seminare, Vorlesungen, Simulationsstudien	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Jakobi			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historical development of these industries</li> <li>- Industry Clusters, Biovalley and others</li> <li>- Supply Industries and networks</li> <li>- Finance of IPO's and MBO's</li> <li>- Cooperation Policies</li> <li>- Offshore Businesses in Biotech</li> <li>- EU and US Food &amp; Drug Policies</li> <li>- United Nations FOOD and Health Program</li> <li>- Patent and License Policies</li> <li>- Risk and Liability Public Opinion and Media</li> <li>- Branch Image and Marketing</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	Firmen- und Verbandsberichte, Internationale Wirtschaftspresse; R. Jakobi: Management and Strategies in the Chemical and Lifescience Industries (Skript)			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Exercises & Cases in Chemical & Related Industries		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Chemical & Related Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM333		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b> Grundkenntnisse in Allgemeiner BWL und VWL		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Seminare, Vorlesungen, Simulationsstudien	1/3 (Hausarbeit)	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Völker Prof. Jakobi			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungen und Fallstudien für Chemical Industries</li> <li>• Übungen und Fallstudien für Biotech Industries</li> <li>• Fallstudien, die auch die Verbindung zwischen beiden Themen aufzeigen Fallstudien werden in Teams bearbeitet und vorgetragen</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudien-Literatur</li> <li>• Literatur der beiden parallelen Veranstaltungen dieses Moduls</li> </ul>			

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>			<b>Fachbereich:</b> FB I
Discrete Industries			<b>Studiengang:</b> Innovation Management
<b>Parameter:</b> MIM340			<b>Abschluss:</b> Master of Arts
<b>Pflichtmodul:</b> <input type="checkbox"/>	<b>Schwerpunktmodul:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Wahlmodul:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Studienabschnitt:</b>			2. Studienjahr
<b>Empf. Semester:</b>			3. Semester – C-Modul
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>  Einführende Veranstaltungen aus den Gebieten Marketing, Produktion, Logistik			<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>
<b>Credits:</b>	<b>Workload:</b>	<b>SWS:</b>	<b>Form der Prüfung:</b>  Klausur (120 Minuten) und Seminararbeit
9	270	6	
<b>Qualifikationsziele:</b>	Die Studierenden sollen wesentliche Problemgebiete der Discrete Industries (Automobilindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Elektronikindustrie, Mess- und Regeltechnik, etc.) kennenlernen. Vor allem zentrale Gestaltungsfelder wie SCM und Innovationsmanagement sowie entsprechende Gestaltungsansätze und -methoden sollen vermittelt werden.		
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation and R&amp;D Management</li> <li>- Supply Chain Management</li> <li>- Exercises &amp; Cases in Discrete Industries</li> </ul>		
<b>Angebotsfrequenz</b>	Jedes Semester		

# Veranstaltungs- beschreibung

<b>Veranstaltungstitel:</b> Innovation and R&D Management		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Discrete Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM341		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>  Management- und Marketinggrundlagen aus Erststudium		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Übungen	1/3	3/ 90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Völker LB			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovationsstrategie (Markt- und Technologiestrategie)</li> <li>- Management des Innovationsportfolios</li> <li>- Management des Innovationsprozesses</li> <li>- Organisation der Innovation</li> <li>- Innovationskultur und -führung</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utterback, J.M.: Mastering the Dynamics of Innovation, 1994.</li> <li>- Meyer, M.H., Lehnerd, A.P.: The Power of Product Plattformen, 1997.</li> <li>- Trott, P.: Innovation Management and New Product Development, 2002.</li> <li>- Hauschild, J.: Innovationsmanagement, 2006.</li> <li>- König, M./Völker, R.: Innovationsmanagement in der Industrie, 2002.</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Supply Chain Management		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Discrete Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM342		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>  Produktionsmanagement und Logistikgrundlagen aus Erststudium		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Vorlesung und Übungen	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	LB			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logistische Konzepte</li> <li>- Theorie des Supply Chain Management</li> <li>- Collaborative Supply Chain Management</li> <li>- SCM-Konzepte in der Praxis</li> <li>- Umsetzung des SCM in IT-Lösungen</li> </ul>			
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christopher: Logistics and Supply Chain Management, Financial Times, 2004.</li> <li>- Chopra/Meindel: Supply Chain Management. Strategy, Planning and Operation, Prentice Hall, 2006.</li> <li>- Piontek: Bausteine des Logistikmanagements, NWB, 2007.</li> <li>- Wannenwetsch: Vernetztes Supply Chain Management, Springer, 2005.</li> <li>- Werner: Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Gabler, 2002.</li> <li>- Kallrath/Maindl: Real Optimization with SAP APO, Springer, 2006.</li> </ul>			

# Veranstaltungs- beschreibung



<b>Veranstaltungstitel:</b> Exercises & Cases in Discrete Industries		<b>Fachbereich:</b> FB I		
<b>Modulzugehörigkeit:</b> Discrete Industries		<b>Studiengang:</b> Innovation Management		
<b>Parameter:</b> MIM343		<b>Abschluss:</b> Master of Arts		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>		
<b>SWS:</b>	<b>Lehrform:</b>	<b>Prüfungsanteil:</b>	<b>Cr / WL:</b>	<b>Lehrsprache:</b>
2	Seminar	1/3	3/90	engl.
<b>Lehrende(r):</b>	Prof. Dr. Völker LB			
<b>Inhalte:</b>	Aus den Gebieten Supply Chain Management, Innovationsmanagement und weiteren zentralen Gestaltungsfeldern werden Themenstellungen vom Dozenten vergeben, die im Rahmen von Gruppenarbeiten von den Studierenden aufbereitet und präsentiert werden.			
<b>Literatur:</b>	Wird vom Dozenten je nach Vergabe der Gruppenarbeiten festgelegt.			

**Masterarbeit / Master-Thesis**

# Modulbeschreibung



<b>Modulbezeichnung:</b>		<b>Fachbereich:</b> FB I	
Masterarbeit / Master-Thesis		<b>Studiengang:</b> Innovation Management	
<b>Parameter:</b> MIM400		<b>Abschluss:</b> Master of Arts	
<b>Pflichtmodul:</b> X	<b>Schwerpunktmodul:</b>		<b>Wahlmodul:</b>
<b>Studienabschnitt:</b>		2. Studienjahr	
<b>Empf. Semester:</b>		4. Semester	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Anfertigen einer Seminararbeit		<b>Als Vorkenntnisse erforderlich für:</b>	
<b>Credits:</b> 30	<b>Workload:</b> 900 h	<b>SWS:</b> -	<b>Form der Prüfung:</b> Masterarbeit über ca. 60-80 Seiten
<b>Qualifikationsziele:</b>		Die Masterarbeit soll zeigen, dass die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Fachproblem sowohl in den fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten § 18 (1) Master-PO.	
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>		Eine Disputation nach § 18 (7) Master-PO bei der die die Masterarbeit betreuenden Personen in der Regel die Prüfenden sind.	
<b>Angebotsfrequenz</b>		Jedes Semester	